

GODIŠNJI PROGRAM RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM

TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA KORČULE
ZA 2024. GODINU

Sadržaj:

UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PLANA RADA.....	5
GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZG KORČULE	5
CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	6
OSNOVNE PREDPOSTAVKE PLANIRANJA.....	6
ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA	6
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI	8
PLAN PRIHODA U 2024. GODINI.....	10
IZVORNI PRIHODI	10
TURISTIČKA PRISTOJBA I TURISTIČKA ČLANARINA.....	10
KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2024. GODINI	11
TURISTIČKA ČLANARINA.....	11
PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/REGIONALNOG/DRŽAVNOG	12
PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	12
PRIHODI IZ EU FONDOVA.....	12
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	12
PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	12
OSTALI PRIHODI	12
PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZG KORČULE U 2024. GODINI.....	12
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA	13
1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM - OTOK KORČULA.....	13
1.1.2. KORČULA OUTDOOR.....	14
1.1.3. KORČULA GASTRO – Okusi otoka Korčule.....	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	16
2.1.1. NASTAVAK RAZVOJA PROJEKTA “CAMINO KORČULA”	16
2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS.....	17
2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	17
2.2.1. KORČULA LABEL.....	17
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	17
2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE.....	18
2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE.....	21

2.3.3. ENO-GASTRO MANIFESTACIJE.....	23
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	24
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI.....	24
2.5.1. UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA	24
2.5.2. POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE	24
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	25
3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture	25
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	25
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25
3.4. Marketinške i poslovne suradnje.....	25
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	25
3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	26
3.6.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA	26
3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA	26
3.7.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA.....	26
3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA	27
3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA	27
3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA	27
3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	28
3.10.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA.....	28
3.10.2. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM	28
3.10.3. EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA.....	29
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29
4.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR.....	29
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	29
4.2.1. STORY TELLING – vodiči interpretatori	30
4.2.2. ENOLOGIJA I SOMELIJERSTVO	30
4.2.3. GASTRO RADIONICE	30
4.2.4. CERTIFICIRANJE VODIČA AKTIVNOG TURIZMA	31
4.2.5. PODIZANJE RAZINE KVALITETE PRIVATNOG SMJEŠTAJA.....	31
4.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	32
4.4. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE.....	32
4.4.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA	32
4.4.2. PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA	33



UKRAS OD JADRANA

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	33
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	33
6.1. TROŠAK UREDA TZG KORČULA	34
6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI	34
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	34
6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA.....	34
7. REZERVA	35

UVOD I GLAVNE ODREDNICE GODIŠNJEG PLANA RADA

Prijedlog godišnjeg programa rada Turističke zajednica Grada Korčule za 2024. godinu izrađen je sukladno Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice sukladno zakonskim odredbama obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Regionalna turistička zajednica u postupku donošenja godišnjeg programa obvezne su međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom. Turističke zajednice na području otoka Korčule, potpisnice Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica s područja otoka Korčule također koordiniraju svoje programe, a u cilju sinergijskih učinaka provedbe programa.

Cilj nove metode je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

GLAVNE SMJERNICE ZA PROGRAM RADA TZG KORČULE

Prijedlog programa rada s financijskim planom TZG Korčule za 2024. godinu izrađen je sukladno postojećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvojna turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Strategija razvojna turizma Grada Korčule
- Akcijski plan razvojna aktivnog turizma Grada i otoka Korčule
- Provedbeni program Grada Korčule za razdoblje do 2025. godine

CILJEVI I ZADAĆE LOKALNE TURISTIČKE ZAJEDNICE

OSNOVNE PREDPOSTAVKE PLANIRANJA

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednica, polazište u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 I 42/20), te je sukladno tome rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranja, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
2. **Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda
3. **Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

ZADAĆE TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Zadaće lokalnih turističkih zajednica regulirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma što je zastupljeno kroz plan rashoda. Poslovanje i djelovanje lokalnih turističkih zajednica tako je uređeno prema modelu destinacijskog menadžmenta, a u skladu s modernim trendovima funkcioniranja turističkih organizacija. Turistička zajednica Grada Korčule ne ostvaruje više od 1.000.000 komercijalnih noćenja te kao takva ne može izvršavati određene marketinške zadaće.

1. *Razvoj proizvoda*

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječajne za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

U svom djelovanju lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednica i Hrvatske turističke zajednica.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2023. GODINI

- Ukupni promet u 2023. godini (do 30.11.2023.)

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja
Domaći	16.244	62.194
Strani	84.290	363.220
Ukupno:	100.534	425.414

Promet po zemljama – 2023. godina (do 30.11.2023.)

Država	Dolasci	Noćenja
Hrvatska	16.244	62.194
Slovenija	6.115	45.960
Ujedinjena Kraljevina	9.903	43.140
SAD	17.339	35.463
Njemačka	5.311	33.397
Poljska	3.297	23.374
Srbija	2.287	21.374
Bosna i Hercegovina	2.783	19.000
Francuska	6.120	17.488
Austrija	1.963	12.558

Po naseljima – 2023. godina (do 30.11.2023.)

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka
Čara	29.311	3.616
Korčula	266.715	77.406
Pupnat	18.445	2.312
Račišće	21.394	2.642
Žrnovo	89.549	14.558
Ukupno	425.414	100.534

Vrsti smještaja– 2023. godina (do 30.11.2023.)

Vrsta objekta	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	35.195	190.410
Hoteli	41.444	113.169
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	15.597	61.166
Nekomercijalni smještaj	2.563	32.051
Kampovi	5.732	28.609
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	3	9
Ukupno:	100.534	425.414

PLAN PRIHODA U 2024. GODINI

Ukupni **neto** prihodi planiraju se u 2024. godini u iznosu od **552.100,00 €**

		PRIHODI	Plan za 2024. (€)	udio %
1.		Izvorni prihodi	284.000,00	51,44
	1.1.	Turistička pristojba	224.000,00	40,57
	1.2.	Članarina	60.000,00	10,87
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	4.000,00	0,72
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica (Fond udružene TZ + potpore manifestacijama+TZDNŽ refundacija)	60.000,00	10,87
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	139.100,00	25,19
7.		Ostali prihodi - nautička turistička pristojba	65.000,00	11,17
		PRIHODI UKUPNO	552.100,00	100

IZVORNI PRIHODI

Financijski plan Turističke zajednica Grada Korčule planiran je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Korčule u razdoblju siječanj – studeni 2023. godine
- Naplaćene turističke pristojbe te neto zaduženja i naplaćene turističke članarine
- Sporazuma o udruživanju turističkih zajednica otoka Korčule i planiranih projekata

TURISTIČKA PRISTOJBA I TURISTIČKA ČLANARINA

Procjena Prihoda od turističke pristojbe za usluge noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost za 2024. godinu u neto iznosu: 224.000,00 €

Prihodi od turističke pristojbe od nautike u neto iznosu od 65.000,00 €. Navedena pristojba se od travnja 2021. godine ne plaća u prostorijama lučkih kapetanija već pute online portala <https://nautika.evisitor.hr> koji je razvila Hrvatska turistička zajednica.

Turistička zajednica Grada Korčule

KORIŠTENJE SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE U 2024. GODINI

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba, dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Turistička pristojba se mora utrošiti namjenski, a koristi se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine i turističke zajednice.

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), determinira se i suradnja lokalne turističke zajednice s jedinicom lokalne samouprave. Jedinica lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga posebno vodi brigu o osiguranju uvjeta za razvoj turizma, a osobito o uređenju naselja, javnoj turističkoj infrastrukturi, zaštiti okoliša, prirodnoj i kulturnoj baštini i slično.

Lokalne turističke zajednice surađuju s tijelima jedinica lokalne samouprave u sljedećim aktivnostima:

1. dogovaraju zajedničko korištenje sredstava turističke pristojbe koja se doznačuju jedinici/jedinicama lokalne samouprave za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. surađuju u izradi planova razvoja turizma u jedinici/jedinicama lokalne samouprave, najkasnije do roka utvrđenog posebnim propisima za donošenje proračuna jedinice lokalne samouprave
3. prate turistički promet te prijavu i odjavu turista
4. surađuju pri odlučivanju o radnom vremenu ugostiteljskih objekata sukladno posebnim propisima koji uređuju ugostiteljsku djelatnost
5. surađuju u drugim pitanjima vezanim uz razvoj turizma

TURISTIČKA ČLANARINA

Nadzor nad uplatom turističke članarine ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Procjena za 2024. godinu procjenjuje se ostvarenje Prihoda od turističke članarine u iznosu od 60.000,00 € neto.

Turistička zajednica Grada Korčule

PRIHODI IZ PRORAČUNA GRADA/REGIONALNOG/DRŽAVNOG

U 2024. godini očekuju se prihodi temeljem Javnog poziva Ministarstva kulture i Javnih poziva Dubrovačko-neretvanske županije minimalno na razini iz 2023. godini u minimalnom iznosu od 4.000,00 €

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2024. godini očekuju se prihodi temeljem javnih poziva od Turističke zajednica Dubrovačko-neretvanske u Javnog poziva HTZ-a za udružene turističke zajednica do 60.000,00 €

PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2024. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2024. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planira se prijenos prihoda iz 2023. godine u iznosu od 139.100,00 € koji su rezultat ostvarenih ušteda u provedbi projekata kao i rezultat ostvarenih prihoda od prijave projekata na javne pozive Ministarstva kulture i medija, Dubrovačko-neretvanske županije, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Nadalje, uštede su ostvarene jer u 2023. godini nije bilo troškova vezano uz renoviranje ureda zbog kašnjenja izrade arhitektonskih nacрта. Također, uslijed procesa donošenja Zakona o turizmu nije provedena aktivnost 4.2.5. – Podizanje razine kvalitete privatnog smještaja.

OSTALI PRIHODI

U 2024. godini po ovoj stavci TZG Korčule ne očekuje prihode.

PLANIRANJE RASHODA I AKTIVNOSTI TZG KORČULE U 2024. GODINI

Rashodi za 2024. godinu planiraju se u iznosu od **552.100,00 €**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje obuhvaća izradu straških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata, istraživanja i analizu tržišta kao i mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH DOKUMENATA

1.1.1. PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM - OTOK KORČULA

Početakom 2024. očekuje se da će na snagu stupiti Zakon o turizmu. Ovim zakonom definira se obveza turističkih zajednica izrada plana upravljanja destinacijom koji ima za cilj usmjeriti razvoj destinacije prema održivosti. Plan upravljanja destinacijom, kao planski dokument, sadržavati će analizu stanja i popis resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, mjere i aktivnosti potrebne za ostvarenje razvojnog smjera, prijedlog smjernica i preporuka za razvoj destinacije koje se predlažu jedinici lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave te popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije.

Plan upravljanja destinacijom izrađuje se za područje jedne ili više lokalnih turističkih zajednica, prema postupku za donošenje godišnjeg programa rada turističke zajednice propisanim posebnim zakonom kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, za razdoblje od četiri godine. Za lokalne turističke zajednice razvrstane u kategoriju I i II Indeksa turističke razvijenosti (kakve su trenutno sve turističke zajednice na otoku) plan upravljanja destinacijom obvezno se izrađuje na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta.

Pri donošenju plana upravljanja destinacijom, turistička zajednica je dužna uključiti jedinicu lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, kao i sve dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, provesti javno savjetovanje o prijedlogu plana upravljanja te na drugi primjeren način osigurati sudjelovanje lokalnog stanovništva u postupku njegova donošenja.

Usvojeni plan upravljanja destinacijom s prijedlogom preporuka za donošenje odluka vezanih uz razvoj destinacije i popisom projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije, turistička zajednica dostavlja predstavničkom tijelu jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave radi objave u službenom glasniku jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave i pripreme odluka važnih za usmjeravanje razvoja destinacije u smjeru održivosti.

Ukoliko se pristupa izradi Plana upravljanja za cijeli otok Korčulu tada je potrebno pristupiti potpisivanju Sporazuma.



UKRAS OD JADRANA

Plan upravljanja izrađivati će se temeljem Metodologije izrade koju će donijeti ministar.

Budžet	15.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-e, HTZ
Rok izvršenja	Sukladno zakonskim odredbama i naputcima

1.1.2. KORČULA OUTDOOR

Turističke zajednica otoka Korčule u 2024. godini nastavljaju s inicijativama usmjerenim na razvoj i brendiranje aktivnosti na otvorenom, outdoor ponuda. U posljednjim godinama značajno se unaprijedila outdoor ponuda diljem otoka Korčule kroz zajedničke projekte turističkih zajednica ali i zahvaljujući privatnim inicijativama. Međutim, izostaje snažnija komunikacijska kampanja koja bi pratila navedene aktivnosti te ubrzala pozicioniranje otoka Korčule kao outdoor destinacije te pomogla produljenju turističke sezone.

Ciljana skupina potrošača spada u grupu dobro osvještenih, proaktivnih i platežno sposobnih gostiju te je u suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije potrebno izdvojiti otok Korčulu kao destinaciju idealnu za outdoor aktivnosti.

U 2022. godini TZG Korčule aktivno je sudjelovala u inicijativama Dubrovačko-neretvanske županije usmjerenim na razvoj cikloturizma. Tako je otoku Korčuli dodijeljeno 6 odmorišta za bicikle sa servisnim stupovima. Cilj ove aktivnosti stoga je, u suradnji s TZ DNŽ i DNŽ raditi na razvoju vizualnog identiteta outdoor ponude otoka Korčule, razvoj koncepta kampanje, izgraditi komunikacijsku infrastrukturu i pokrenuti aktivnosti uz prisutnost na društvenim mrežama i kroz kanale komunikacije TZDNŽ.

Za 2024. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- Koordinacija s TZDNŽ i DNŽ vezano uz razvoj outdoor ponude otoka Korčule i pratećih aktivnosti brendiranja
- Priprema klaster brošure Korčula outdoor i revizija postojećih karta pješačkih i biciklističkih ruta
- Rad na web stranici www.visitkorculaisland.com – outdoor
- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland
- Izrada promo filmova
- Organizacija konferencije o outdoor turizmu

Budžet	6.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ sukladno

Turistička zajednica Grada Korčule

HR-20260 Korčula, Trg 19. travnja 1921. br. 40 - tel.: +385(0)20 71 57 01 e-mail:

info@visitkorcula.eu – www.visitkorcula.eu

	Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-e, HTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2024.

1.1.3. KORČULA GASTRO – Okusi otoka Korčule

Turističke zajednica otoka Korčule u 2024. godini nastavljaju s inicijativama usmjerenim na razvoj aktivnosti vezano uz gastronomiju i enologiju. Otok Korčula, a poglavito Grad Korčula u posljednjim godinama postaju prepoznatljiva destinacija eno/gastro ponude. Tome je svakako pridonjela činjenica da na području Grada Korčule imamo jedan restoran s Michelinovom zvjezdicom i preporukama. Nizu drugih restorana također su dodjeljena razna priznanja za postignuća u gastronomiji.

Dinamična vinska scena s prepoznatljivim i visokokvalitetnim vinima pošip i grk svakako doprinose razvoju eno/gastro scene.

Tijekom 2022. godine izrađena je tako brošura **Okusi otoka Korčule** usmjerena na promociju vinara, uljara te drugih proizvođača lokalnih i tradicijskih proizvoda. Nadalje, niz manifestacija koje se odvijaju na otoku Korčuli usmjerene su na promociju eno/gastro proizvoda.

U 2023. godini bolje su se koordinirala eno/gastro događanja na području otoka te se i TZ više angažirala u provedbi eno/gastro događanja. Stoga se u 2024. godini planiraju aktivnosti usmjerene na povećanje znanja i vještina, poglavito vezano uz znanja o vinima i prezentaciju vina ali i gastro radionice.

Sve eventualne promotivne aktivnosti provoditi će se u koordinaciji i suradnji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije.

Za 2024. godinu tako se predviđaju sljedeće aktivnosti:

- Prisutnost na društvenim mrežama: lokalne turističke zajednica i @visitkorculaisland
- Revidiranje i reprint brošure **Okusi otoka Korčule**, ukoliko bude potrebno.

U 2023. započet je kompleksan proces prijave zaštite naziva ZOZP za cukarin i klašun. Predviđa se nastavak procesa. Postupak zaštite provodi se prvo na nacionalnoj razini, a započinje podnošenjem zahtjeva Ministarstvu poljoprivrede koje nakon uspješno provedenog postupka donosi Rješenje o prijelaznoj nacionalnoj zaštiti naziva poljoprivrednog ili prehrambenog proizvoda kao ZOI, ZOZP ili ZTS. Nakon donošenja spomenutog Rješenja, naziv proizvoda zaštićen je na području Republike Hrvatske, a registracija oznake na razini Europske unije nastavlja se podnošenjem zahtjeva za registraciju oznake Europskoj komisiji.

Budžet	5.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ

Izvor financiranja	TZG Korčule, ostale LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Razvoj turističkog proizvoda obuhvaća aktivnosti: identifikacije i vrednovanja resursa, struktuiranje turističkog proizvoda, sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda, podrška razvoju događanja te podrška turističkoj industriji.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. NASTAVAK RAZVOJA PROJEKTA "CAMINO KORČULA"

U 2022. godini turističke zajednice otoka Korčule zajedno su izradile kartu pješačkih ruta otoka Korčule kao i biciklističkih ruta otoka Korčule. U 2021. godini definirale su se tri otočne biciklističke rute koje obuhvaćaju sva mjesta na otoku te velikim dijelom obuhvaćaju lokalne biciklističke rute. Kao takve su interesantnije biciklistima i sadržajnije.

Camino Hrvatska je projekt koji razvija hrvatska Bratovština sv. Jakova, a na otoku Korčuli u suradnji s pet turističkih zajednica.

U 2023. godini postavljena je *Camino Korčula* ruta, izrađeni pečati, compostela, organizirano događanje, postavljena web stranica te dizajnirane karte i započet proces označavanja.

U 2024. godini planira se završiti označavanje na svih 160 postojećih kilometara rute te ucrtati alternativne rute koje će povećati ukupnu kilometražu. Nadalje, pristupiti će se tiskanju *Camino Korčula* karti kao i izrada brošure o sakralnoj baštini otoka Korčule. Planira se organizacije jednog događanja *Camino Korčula* vikend u mjesecu ožujku. Na ruti planira se postavljanje opisnih oznaka uz sakralne objekte.

Osim navedenog planira se organiziranje glazbenih događanja *Korčulanski glazbeni Camino* kojim se predviđa 5-6 koncerata sakralne glazbe u župnim crkvama (projekt uključuje i jedan koncert u Orebiću).

Također, planira se sudjelovanje na *Camino Croatia* događanju Puli u cilju predstavljanja *Camino Korčula* rute.

Budžet	15.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	HTZ, TZDNŽ, TZG Korčule, LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2024. godine

2.1.2. RAZVOJ PROJEKTA – DIGITALNI NOMADI / REMOTE WORKERS

Započeti projekt “**Digitalni nomadi i/ili remote workers**” u 2023. godini trebao bi dobiti svoj nastavak, poglavito u suradnji s TZG Dubrovnik i TZDNŽ. Naime u 2023. godini održano je niz sastanaka s relevantnim dionicima te dogovorena suradnja u 2024. godini.

Ovim projektom tako se predviđa nastavak aktivnosti usmjerene na “labelling” smještaja i ponude kao “Digital nomad friendly”. Postavljanje relevantnih informacija na web stranice svih turističkih zajednica koje sudjeluju u projektu kao i na otočnoj web stranici. Suradnja sa TZG Dubrovnik na projektu uz podršku TZDNŽ.

Budžet	5.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2024. godine

2.2. SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova stavka stavlja naglasak na suradnju sa turističkom industrijom odnosno označavanje kvalitete obiteljskog smještaja. Stavka također obuhvaća suradnju sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima usmjereno na podizanje kvalitete ponude u destinaciji kroz suradnju sa ugostiteljima, hotelijerima, OPG-ovima.

2.2.1. KORČULA LABEL

Projekt označavanje kvalitete (labelling) provodio se tijekom 2022. godine kada su dodjeljene prve oznake kvalitete: Eko friendly, Bike friendly i Hikers friendly.

U 2024. godini planira se nastavak projekta kroz nove javne pozive za dodjelu oznaka za postojeće kategorije.

Za provedbu projekta već je kreirana oznaka – logotipi, Javni poziv, Radno tijelo za dodjelu, te pravilnik i kriteriji.

Budžet	1.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, ostale LTZ u sklopu Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ
Rok izvršenja	Kontinuirano tijekom 2024. godine

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Jedna od zadaća turističkih zajednica sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih i sportskih manifestacija u destinaciji kao i sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje

su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije koje pridonosi obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Uzevši dugu tradiciju organizacije manifestacija na području Grada Korčule iste su grupirane u tematske cjeline:

- Kulturno-zabavne
- Sportske
- Eno-gastro

2.3.1. KULTURNO ZABAVNE MANIFESTACIJE

Niz kulturno zabavnih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada Korčule tijekom cijele godine. Turistička zajednica Grada Korčule u 2024. godini stoga planira nastaviti financijski podržavati održavanje manifestacija uz aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje i konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Predviđeni iznosi po manifestacijama su navedeni u nastavku su indikativni, a konačni iznos financiranja ovisiti će o financijskim mogućnostima Turističke zajednica tijekom 2024. godine, a koje su u skladu s uplatama turističke pristojbe, turističke članarine i odobrenih iznosa po projektima koje TZG Korčule prijavljuje na javne pozive.

Budžet	74.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2024. godina

2.3.1.1. DOČEK POLA NOVE GODINE

Maškarani “Doček pola nove godine” održava se svake godine 30. lipnja uz maškaranu povorku gradom te koncerte i prateća događanja. U dogovoru s organizatorima i u 2024. godini planira se organizacija dodatnih pratećih događanja te unaprijeđenje kvalitete i sadržaja centralnog događanja. Također, nastavno na uspješnu suradnju iz 2023. TZG Korčule će nastaviti preuzimati niz organizacijskih aktivnosti kako glavnog tako i pratećih događanja.

Organizator: Udruga Bonkulovići

Indikativni iznos: 3.000,00 €

2.3.1.2. ADVENT U KORČULI

Advent u Korčulu odrganiziraju u suradnji Grad Korčula, TZG Korčule i Centar za kulturu Korčula uz nastupe i programe niza ustanova i udruga.

Turistička zajednica Grada Korčule

Indikativni iznos: 3.000,00 €

2.3.1.3. FESTIVAL VITEŠKIH IGARA KORČULE

Koncept Festivala viteških igara otoka Korčule značajno je promijenio koncept organizacije i prezentacije. Projekt zajednički organiziraju TZG Korčule i TZO Vela Luka uz podršku viteških udruženja otoka Korčule te udruga Cecilija i Moreška. Novi koncept, postavljen 2023. godine usmjeren je na gostovanja udruženja po otoku i prezentacije baštine stanovnicima i gostima drugih mjesta na otoku. Raspored izvedbi kako po mjestima tako i kalendarski dogovoriti će organizatori s udrugama početkom godine. Gostovanja će uključivati ne samo mjesta u kojima postoji tradicija izvedbi viteških igara već i ona mjesta/naselja (Lumbarda i Račišće) gdje ta tradicija ne postoji. Gostovanja tako uključuju izvedbe kumpanjije i/ili moreške ali i stare bale i klape.

Gostovanje u 2024. godini najavljeno je od strane Hrvatske folklorne grupe Zagreb iz Perth, Australija, a u organizaciji Hrvatske matice iseljenika.

Projekt financiranja festivala prijavljen je na Javni poziv Ministarstva kulture, Dubrovačko-neretvanske županije te se planira prijava na Javni poziv Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije kao i Hrvatske turističke zajednice.

Indikativni iznos: 15.000,00 €

2.3.1.4. KORČULANSKI BAROKNI FESTIVAL

Korčulanski barokni festival odražava se prvoj polovici rujna 2024. godine te uključuje niz koncerata na području Grada Korčule.

Organizator: Udruga prijatelja barokne glazbe

Projekt se planira prijaviti na Javni poziv Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Indikativni iznos: 3.000,00 €

2.3.1.5. PUPNAT – Proslava dana udruge i dana zaštitnice mjesta Gospe od sniga

Tradicionalna proslava koja se u mjestu Pupnat održava 05. kolovoza. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.

Organizator: Viteško udruženja kumpanjija Pupnat

Indikativni iznos: 1.000,00 €

2.3.1.6. ČARA – Čarsko lito

Tradicionalne proslave u mjestu Čara. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.

Organizator: Viteška udruga kumpanija Čara

Indikativni iznos: 1.000,00 €

2.3.1.7. ŽRNOVO – Folklor na Postranskoj pijaci

Održavanje folklornih večeri u mjestu Žrnovo. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.

Organizator: KPD Bratska sloga Postrana

Indikativni iznos: 1.000,00 €

2.3.1.8. RAČIŠĆE

Tradicionalne proslave u mjestu Račišće. TZG Korčule kontinuirano su-financira održavanje manifestacije.

Indikativni iznos: 1.000,00 €

2.3.1.8. TJEDAN CVIJEĆA

Planirana nova manifestacija tijekom proljeća uključuje radionice i događanja za djecu i odrasle kao što su npr. izrada cvijetnih aranžmana, kuhanje sa cvijećem, dizajn vrtova i slično. Tijekom događanja TZG Korčule bi također dijelila bonove iznajmljivačima za sadnice.

Organizator: Turistička zajednica Grada Korčule u suradnji s turističkim zajednicama otoka Korčule

Indikativni iznos: 2.000,00 €

2.3.1.9. LOST IN THE RENAISSANCE

Festival elektroničke glazbe.

Indikativni iznos: 1.000,00 €

2.3.1.10. ELEKTROCHAT

Festival elektroničke glazbe.

Indikativni iznos: 1.000,00 €

2.3.1.11. OPERNI TJEDAN U KORČULI

Operni tjedan u Korčuli koji ove godine uključuje:

20.08 - Izvedba opere "Opsada Korčule"

21.08. - Goran Karan, solo mjuzikl "Ljubav je fer – Priče iz moje ulice".

23.08 - Premijera opere "Marko Polo"

25.08 - Izvedba opere "Nikola Šubić Zrinski"

Organizatori: Grad Korčula, TZG Korčule, Centar za kulturu Korčula uz podršku maestra Josipa degl' Ivellia.

Indikativni iznos: 10.000,00 €

2.3.1.12. FESTIVAL SVJETLA – KORČULA

U suradnji s festivalom svjetla Dubrovnik – Lumiart planira se održavanje Festivala svjetla u Korčuli. Sukladno raspoloživim financijskim sredstvima festival će trajati 1 ili 2 dana uz osvjetljivanje dijelova starog grada kroz 3D MAPPING i/ili statično osvjetljivanje. U 2024. godini, a nastavno na provedbu u 2023. godini planiraju se nove lokacije kao i postavljanje teme festivala – Marko Polo. Također, planiraju se radionice i edukativna događanja s djecom i mladima.

Projekt se planira prijaviti za financiranje na Javni poziv TZDNŽ te je prijavljen na poziv Ministarstva kulture i medija.

Organizator: TZG Korčule

Indikativni iznos: 15.000,00 €

2.3.1.13 KORČULA JAZZ FESTIVAL

U suradnji s Last Minute Open Jazz Festival, Bale, Istra planira se organizacije Korčula Jazz Festivala tijekom mjeseca srpnja/kolovoza.

Indikativni iznos: 6.000,00 €

2.3.1.14 SVJETSKI DAN GLAZBE – Pozdrav ljetu

U suradnji s Radio Korčula planira se organizacija niza koncerata 21. lipnja na prvi dan ljeta i Svjetski dan glazbe uz mogućnost podrške Hrvatske glazbene unije.

Indikativni iznos: 3.000,00 €

2.3.1.15 POZDRAV JESENI

Suorganizacija koncerta u Korčuli, vikend prvog dana jeseni kojim bi se na neki način pozdravio kraj ljeta.

Indikativni iznos: 3.000,00 €

2.3.1.13. OSTALA NESPOMENUTA DOGAĐANJA TIJEKOM TURISTIČKE SEZONE –
5.000,00 €

2.3.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

Niz kulturno sportskih manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2024. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška

sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Budžet	13.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2023. godina

2.3.2.1. IZAZOV MARKA POLA – KORČULANSKI TRIATLON

Tradicionalno manifestacija se održava krajem mjeseca travnja kao Prentstvo Hrvatske u srednje dugom triatlonu. Manifestacija se održava na području otoka Korčule. Nastavno na izuzetno dobru organizaciju pratećih događanja, planira se organizacija istih i u 2024. godini. Prateća događanja tako uključuju utrku “Ulicama grada Korčule”, posjet Gradskom muzeju i turistička vođenja.

Organizatori: Triatlon klub Split, Grada Korčula, TZG Korčule

Projekt se planira prijaviti za financiranje na Javni poziv TZDNŽ.

Indikativni iznos: 3.000,00 €

2.3.2.2. PRVENSTVO GRADA U VATERPOLU

Tradicionalno sportsko događanje “Prvenstvo grada u vaterpolu” održava se tijekom mjeseca kolovoza.

Organizator: Udruga Sveti Todor

Indikativni iznos: 2.000,00 €

2.3.2.3. COLOR, RUN, SWIM & FUN

Color Run je kulturno - umjetničko sportski festival za djecu i roditelje i samim time poseban jer takvih u Hrvatskoj nema.

Sadrži tri segmenta:

- Aquatlon za djecu koji uključuje sportaše i rekreativce.
- Humanitarnu utrku "Roditelji djeci" kojom doniramo novac djetetu ili udruzi na otoku kojem je to najpotrebnije u dogovoru sa gradom.
- Edukativne radionice uz zabavni program za djecu i roditelje.

Indikativni iznos: 3.000,00 €

2.3.2.4. Utrka Terryja Foxa (Terry Fox Run)

Organizacija Utrka Terryja Foxa (Terry Fox Run) u suradnji s Ligm protiv raka. Utrka Terryja Foxa godišnja je dobrotvorna utrka ne-natjecateljskog karaktera koja se održava u brojnim zemljama diljem svijeta u spomen na aktivista Terryja Foxa, i njegov Maraton Nade, i u svrhu skupljanja novca za borbu protiv raka. Utrka se planira održati krajem mjeseca rujna.

Indikativni iznos: 5.000,00 €

2.3.3. ENO-GASTRO MANIFESTACIJE

Niz eno-gastro manifestacija tradicionalno se održavaju na području Grada i otoka Korčule. Turistička zajednica Grada Korčule u 2023. godini stoga planira nastaviti sufinancirati odabrane manifestacije ali i aktivno sudjelovati u provedbi istih. Komunikacijom s organizatorima manifestacija jasno je da im osim potrebnih financijskih sredstava nedostaje konkretna podrška sustava u smislu logističke potpore ali i potpore kroz aktivne promotivne aktivnosti, a u cilju podizanja razine kvalitete manifestacija.

Budžet	14.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule i partneri – organizatori događanja
Izvor financiranja	TZG Korčule i sredstva temeljem javnih poziva
Rok izvršenja	2024. godina

2.3.3.1. KORČULANSKE PJATANCE

Eno-gastro manifestacija koja okuplja ugostitelje i proizvođače otoka Korčule uz gostovanja renomiranih imena hrvatske i europske gastro i eno scene. U 2022. godini festival je održan u jesenskom terminu, a u 2023. godni događanje nije održano.

Indikativni ukupni iznos: 2.000,00 €

2.3.3.2. OKUSI OTOKA KORČULE

Projekt će se kao i 2023. godine prijavljivati za financiranje na javne pozive Dubrovačko-neretvanske županije i Turističke zajednice Dubrovačko-neretvanske županije.

Projekt uključuje niz festivala/večeri vina u suradnji s TZO Smokvica. Također, uključuje niz pješačko-degustacijskih događanja tijekom jeseni i prosinca kao i kuharskih radionica također u suradnji s TZO Smokvica i TZO Lumbarda.

Indikativni iznos: 5.000,00 €

2.3.3.3. ŽRNOVSKA MAKARUNADA

Tradicionalno gastro događanje koje se održava tijekom ljetne sezone. U 2024. godini predviđena je aktivna suradnja i suorganizacija s Udrugom uz organizaciju sajma otočnih proizvoda.

Organizator: Udruga Žrnovski makaruni

Indikativni iznos: 2.000,00 €

2.3.3.4. CRAFT BEER FEST KORČULA – Festival piva

Nastavno na uspješnu organizaciju Festivala piva u 2023. godini planira se nastavljanje organizacije i u 2024. godini uz proširenje broja pivovara kao i raniji datum održavanja. Festival piva bi i dalje imao sličan koncept koji uključuje prezentaciju i prodaju craft, zabavni program i gastro ponudu – street food.

Indikativni iznos: 5.000,00 €

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane JLS I sl.

0,00 kn

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

2.5.1. UMREŽAVANJE POSLOVNIH SUBJEKATA

Prema definiciji, poslovno umrežavanje (business networking) je društveno-ekonomska aktivnost u kojoj se poslovni ljudi istih interesa okupljaju, dijele ideje i poslovno djeluju.

Polazeći od činjenice da je izuzetno važno dijeliti znanja, iskustva ali još važnije probleme s ljudima koji rade isti posao TZG Korčule je već u 2022. godini započela aktivnosti usmjerene na umrežavanje poslovnih subjekata te nastavila sa koordinacijama primarno s hotelima odnosno smještajima koji nude hotelsku uslugu. U 2024. intezivirati će se sastanci u neformalnom okruženju hotelijera, turističkih vodiča, mjesnih odbora i partnerskih udruga u cilju postizanja sinergije, razmjene iskustva, znanja ali najvažnije rasprave o problemima i zajedničko promišljanje na koji način riješiti iste.

Budžet	4.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2024. godine

2.5.2. POTPORA DOGAĐANJIMA U ORGANIZACIJI CENTRA ZA KULTURU GRADA KORČULE

Financijska potpora u organizaciji ljetnog kulturnog programa koncerata kao i Martinovog lita u gradu Korčuli.

Budžet	5.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2024. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Ova stavka uključuje troškove za nabavku promotivnih artikala: platnene torbe, kalendari, blokovi, boce i slično. Iste se dijele novinarima, agentima ali i sudionicima raznih kulturnih, gastro i sportskih događanja kako u organizaciji turističke zajednice tako i u organizaciji drugih partnera.

Budžet	6.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok izvršenja	2024. godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda – 0,00 €

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR – 10.600,00 €

Na razini klastera objava u magazinu „Lust auf Kroatien“ namijenjen tržištu njemačkog govornog područja – 4.000,00 €

Za Grad Korčulu – objava u vodiču za francusko govorno područje - Petit Futé: print guide + web/smart phone – 2.600,00 €

Za klaster Korčula – Trip travel magazin – 4.000,00 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje – 0,00 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice – 15.000,00 €

Nastupi na sajmovima isključivo u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednica.

Sudjelovanje na događanjima na poziv regionalne turističke zajednica u svojstvu informatora.

Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednica. TZG Korčule stoga predlaže sudjelovanje na dva online događanja za tržište SAD-a:

- Siječanj – Adventure & Expedition Travel
- Ožujak – Destination Weddings & Honeymoons

(ukupni iznos 2.000,00 €)

Sudjelovanje na jednom od Signature događanja (lipanj, Chicago) – cca 9.000,00 € (troškovi puta, smještaja i sudjelovanja) sve u suradnji s HTZ predstavništvom u New Yorku.



UKRAS OD JADRANA

Sudjelovanja, klaster Korčula na sajmu Place2Go u Zagrebu – siječanj. Okvirni ukupni troškovi koji se dijele na TZ-ove koji sudjeluju: cca 4.000,00 €

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

3.6.1. PRIHVAT STUDIJSKIH GRUPA I NOVINARA

Predviđena sredstva odnose se na prihvata studijskih grupa i novinara sukladno pravilima HTZ-a u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Budžet	20.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

3.7.1. IZRADA BROŠURA I OSTALOG TISKANOG MATERIJALA

Predviđena sredstva odnose se na financiranje tiskanja vlastitih brošura i promotivnih materijala. Trošak se odnosi na:

- Tisak image brošure Grada Korčule
- Izrada brošure Korčula outdoor i redizajn i reprint karte biciklističkih i pješačkih ruta otoka Korčule – u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Reprint brošure i karte “Okusi otoka Korčule” - u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu.
- Tisak karte i letka – Camino Korčula
- Tisak karte grada Korčule
- Izrada i tisak brošura Sakralna baština otoka Korčule - u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule sukladno Sporazumu
- Print raznih plakata i letaka

Regionalna turistička zajednica izradila je osnovne smjernice za izradu promotivnog materijala uz obvezu isticanja loga klastera Korčula uz loga TZ DNŽ kao i loga HTZ-a.

Budžet	25.000,00 €
Nositelj	TZG Korčule, LTZ-ovi
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Rok	2024.

3.8. UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Održavanje web stranica uključuje tehničko održavanje i serversku infrastrukturu. Za 2024. godinu planira se objava javnog poziva za dostavu ponuda za izradu nove web stranice www.visitkorcula.eu.

Turistička zajednica Grada Korčule upravlja i drugim mrežnim stranicama na kojima samostalno vrši ažuriranje podataka:

- <https://marcopolo-challenge.com/> za manifestaciju Izazov Marka Pola
- www.visitkorcula.net za Festival viteških igara Korčula
- www.visitkorculaisland.com U okviru projekta Grada Korčule, osigurana je izrada, domena i hosting (3 godine) za zajedničku web stranicu TZ-a otoka Korčule. TZG Korčule je trenutno administrator web stranice www.visitkorculaisland.com, a koja predstavlja turističku ponudu otoka Korčule.

Ova Stavka također predviđa iznos za provedbu kampanje za promociju manifestacija i turističkih proizvoda na društvenim mrežama kojima upravlja TZG Korčule, sve u koordinaciji s Turističkom zajednicom Dubrovačko-neretvanske županije:

@visitkorcula

Budžet	35.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA PODATAKA

Kreiranje i upravljanje bazama podataka uključuje uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

3.9.1. KREIRANJE BAZE MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

Kontinuirana izrada novih multimedijalnih sadržaja važna je za promociju destinacije. Stoga ova Stavka predviđa nadopunu foto i video materijala na temu glavnih turističkih proizvoda destinacije: outdoor aktivnosti, eno-gastro te kulturu. Svakako treba staviti naglasak na kvalitetnim foto i video materijalima vezanim uz outdoor aktivnosti.

Nadalje, potrebno je nastaviti s nadopunom foto i video materijala kulturno zabavnih događanja za koje isti trenutno ne postoje ili su izuzento niske kvalitete.

Konačno potrebno je nastaviti s nadopunom foto i video materijala vezano uz eno-gastro proizvode i manifestacije.

Foto i video materijali idelano bi trebali reflektirati sva godišnja doba te gdje je to ključno fokusirati se na vrijeme van glavne turističke sezone kada određeni proizvod želimo dodatno zastupiti.

Budžet	5.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.10.1. TURISTIČKA I SMEĐA SIGNALIZACIJA

Ovom stavkom predviđen je trošak turističke i smeđe signalizacije kao i postavljanje interpretacijskih ploča. Postavljanje turističke i smeđe signalizacija uključuje sanaciju, nadopunu kao i postavljanje nove signalizacije sukladno tekućim potrebama.

Također, planira se postavljanje informativnih panela na pješačkoj ruti Ruta pošipa u Čari, a vezano uz tradiciju proizvodnje vina u mjestu Čara.

Budžet	6.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

3.10.2. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

Stavka uključuje plaće informatora.

Tijekom ljetnih mjeseci planira se kao i svake godine kratkotrajno zapošljavanje učenika/studenta informatora u turističko-informativnom centru. Također, kao i svake godine zapošljava se osoba u turističkom-informativnom centru na ugovor na određeno vrijeme.

Također, u 2024. godini TZG Korčule je u ime klastera u pregovorima o sudjelovanju u organizaciji TIC-a u Zračnoj luci Dubrovnik. Naime, turističke zajednice u okruženju Dubrovnika uz TZG Dubrovnik zajednički financiraju TIC u zračnoj luci. TZG Korčule tako bi u 2024. godini potpisala ugovor s drugim turističkim zajednicama u ime Klaster Korčula, a otočne turističke zajednice, koje to žele i mogu bi sufinancirale sudjelovanje.

Budžet	42.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule

Rok	2024.
-----	-------

3.10.3. EDUKACIJA DIONIKA U SUSTAVU INFORMIRANJA

Ovom stavkom predviđaju se aktivnosti usmjerene na podizanje razine znanja i vještina dionika u turizmu koji vrše poslove informiranja turista. To uključuje zaposlenike turističkih informativnih centara otoka Korčule (postojeći i sezonski zaposlenici u turističkim informativnim centrima) kao i zaposlenika recepcija hotela na otoku Korčula. Edukacija uključuje umrežavanje, turistička vođenja, posjeti kulturnim ustanovama kao i kušaonicama na otoku Korčuli. Cilj ove aktivnosti je sve dionke koje vrše poslove informiranja na svim razinama upoznati s turističkom ponudom na području cijelog otoka Korčule, odnosno umrežavanjem postići jednostavan i efikasan protok informacija.

Budžet	3.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi temeljem Sporazuma
Izvor financiranja	TZG Korčule, HTZ
Rok	2024.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE / E-VISITOR

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju eVisitora i ostalim turističkim informacijama sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice: jedinstveni turistički informacijski portal i evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije.

Budžet	0,00
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2023.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Sustav upravljanja kvalitetom u destinaciji uključuje niz edukativnih aktivnosti usmjerenih na razvoj kvalitete turističkih proizvoda: eno-gastro, kultura i outdoor. U 2024. godini stoga se planira niz edukativnih aktivnosti u suradnji s drugim LTZ-ovima otoka Korčule koje će biti usmjerene na razvoj kvalitete proizvoda ravnomjerno na cijelom otoku. Edukacije će biti usmjerene na sljedeće tematike: enologija, biciklizam, razvoj održivog turizma, story telling te unaprjeđenje znanja i vještina zaposlenika TIC-eva i zaposlenika hotela (recepcije).

Paket edukativnih aktivnosti prijaviti će se na javni poziv HTZ-a za udružene turističke zajednice.

Budžet	31.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi – temeljem Sporazuma

Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ – temeljem Sporazuma
Rok	2024.

4.2.1. STORY TELLING – vodiči interpretatori

Nastavak razvoja kompetencija usmjerenih na storry telling je ključno za uspješno prenošenje informacija turistima. Storry telling koncept je široko priznat i sve više se koristi u turističkim destinacijama.

Voditeljica projekta je Iva Silla.

Dugoročni cilj projekta je kroz specijalizirane edukacije „train the trainers“ stvoriti vlastite edukatore na otoku Korčuli te tako omogućiti kontinuirane obrazovne aktivnosti zainteresiranih dionika te razvoj novih poslovnih prilika i omogućavanje zapošljavanja.

Budžet	5.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ, HTZ
Rok	2024.

4.2.2. ENOLOGIJA I SOMELIJERSTVO

Projektom se planira sufinanciranje organizacije WSET (Wine and Spirit Education Trust) radionice za ugostitelje. Također, za polaznike WSET radionica iz 2023. godine planira se posjet vinarijama otoka Korčule u cilju daljnjeg umrežavanja vinara i someliera (ugostitelja).

Budžet	6.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ, HTZ
Rok	2023.

4.2.3. GASTRO RADIONICE

Projektom se planira sufinanciranje organizacije gastro radionica kako za zainteresirane ugostitelje tako i za građanstvo s naglaskom na privatne iznajmljivače. Nizom gastro radiona raznih tematika cilj je nastaviti podizanje iformiranosti, znanja i vještina kao i svijesti o potrebi kontinuiranog učenja i razvoja gastro ponude otoka Korčule. Gastro radionice će se organizirati u suradnji i uz financijsku podršku drugih zainteresiranih turističkih zajednica otoka Korčule.

Budžet	6.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Rok	2024.

4.2.4. CERTIFICIRANJE VODIČA AKTIVNOG TURIZMA

Potpora u edukacijama vodiča aktivnog turizma:

- Edukacija za nositelje i organizatore turističkih sadržaja u prirodi
- Edukacija biciklističkih vodiča

Ovisno o broju zainteresiranih pristupiti će se organizaciji edukacija.

Projekt obuhvaća dionike otoka Korčule i Pelješca.

Budžet	5.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ sukladno Sporazumu
Izvor financiranja	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ
Rok	2023.

4.2.5. PODIZANJE RAZINE KVALITETE PRIVATNOG SMJEŠTAJA

Projekt koji nije proveden u 2023. godini nastavno na aktivnosti vezano uz donošenje novog Zakona o turizmu te pratećih dokumenata koje će morati biti izrađeni u destinaciji. Nastavno na obavljene analize i usvajanje dokumenta pristupiti se promišljenijem i kvalitetnijem razvoju projekta podizanja razine kvalitete privatnog smještaja.

Struktura smještajnih kapaciteta na području Grada Korčule dominantno se oslanja na privatni smještaj. Većina privatnog smještaja ima 3 zvjezdice. Zamjetno je također da je kvaliteta privatnog smještaja niže kvalitete od onog što bi se trebalo očekivati u destinaciji koja teži turizmu više kvalitete i time i turista viših platežnih mogućnosti.

Izuzetno je važno također naglasiti da većina smještajnih kapaciteta kako privatnog smještaja ali isto tako i hotela ne doprinosi ekološkoj održivosti destinacije, obnovljivi izvori energije se minimalno koriste, sustavi grijanja i hlađenja u gotovo 100% iznosu su temeljeni na korištenju klima uređaja uz veliku potrošnju električne energije.

Stoga TZG Korčule predlaže inovativni pilot projekt koji bi uključivao angažiranje arhitekata za dizajn interijera određenog broja smještajnih kapaciteta u privatnom smještaju na različitim lokacijama. Arhitekti će osim dizajna interijera morati uključiti sve elemente održivosti: obnovljive izvore energije (gdje je to primjenjivo), sustave izolacije, sustave grijanja i hlađenja (npr. dizalice topline), sustave odvojenog prikupljanja otpada (gdje je to primjenjivo), sustave uštede vode i električne energije itd.

Projekt uljučuje financiranje od strane TZG Korčule faze dizajniranja. Vlasnici privatnog smještaja koji se jave na raspisani Javni poziv time dobiju projekt interijera ali su obavezni financirati sve radove sukladno projektu.

Budžet	8.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule, LTZ-ovi, HTZ

Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

4.2.6. NABAVKA REAGENSA ZA Hitnu medicinsku službu Korčula

Nabavka reagensa za Hitnu medicinsku službu za aparat pomoću kojeg se brzom analizom krvi utvđuje radi li se o virusnoj ili bakterijskoj upali te koliki je intezitet upale, odnosno zahtjeva li daljnje liječenje.

Budžet	1.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

4.3. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Sudjelovanje zaposlenika TZG Korčule na seminarima, događanjima koji imaju za cilj podizanje kvalitete znanja i vještina zaposlenika.

Budžet	4.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

4.4. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE DESTINACIJE

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta i suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora usmjerena na podizanje razine kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

4.4.1. ODRŽAVANJE I UREĐENJE OZNAČENIH PJEŠAČKIH STAZA

Nastavno na trasiranje i označavanje pješačkih staza te njihovo postavljanje na kartu pješačkih i biciklističkih staza kao i na relevantne web stranice potrebno je naglasak staviti na održavanje staza.

Stoga ova stavka predviđa redovito održavanje (košnja i uklanjanje niskog raslinja) te čišćenje staza.

Budžet	3.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule

Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

4.4.2. PODRŠKA EKOLOŠKIM MANIFESTACIJAMA

Sufinanciranje aktivnosti podizanja svijesti o zaštiti i uređenju okoliša. Sufinanciranje organiziranih akcija čišćenja okoliša (divlje plaže i podmorje).

Budžet	2.500,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Od 2016. godine Turistička zajednica Grada Korčule član je Kulturnog centra sv. Martin u Hrvatskoj. Članstvom se postiže međunarodna vidljivost Korčule na kulturnoj ruti Sv. Martina. „Hrvatske tradicije slavljenja svetog Martina biskupa“, zajednički naziv koji nose običaji vezani uz štovanje sveca nematerijalno je kulturno dobro upisano u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske –Listu zaštićenih kulturnih dobara. Predlagatelji zaštite su Kulturni centar sveti Martin i općina Dugo Selo, a uz njih, nositelji su još 22 grada, naselja ili općine diljem Hrvatske. Grad Korčula dionik je ovog Rješenja o zaštiti, a nositelj zaštite za područje Grada Korčule je Turistička zajednica Grada Korčule.

U 2024. godini započeti s procesom pridruživanja na Kulturnu rutu Destinacija Napoleon.

U 2024. godini započeti s procesom pridruživanja na European Network of Holy Week and Easter Celebrations

Budžet	1.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Budžet	150.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

6.1. TROŠAK UREDA TZG KORČULA

Turistička zajednica Grada Korčule ima 3 stalno zaposlene djelatnice: direktorica ureda, voditeljica razvoja turističkog proizvoda i referent za administrativne poslove i turističku djelatnost. Ova stavka predviđa bruto plaće zaposlenika te dodatke na plaću sukladno Pravilniku o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Grada Korčule (prijevoz na posao, prehrana, božićnica, nagrade).

Planirani trošak: 80.000,00 €

6.2. MATERIJALNI I NEMATERIJALNI TROŠKOVI

Troškovi uključuju materijalne i nematerijalne troškove potrebne za funkcioniranje ureda turističke zajednice te troškove amortizacije. Troškovi također uključuju troškove materijala za čišćenje, uredski potrošni materijal, izdaci za energiju, uređenje prostora, troškove najma prostora, reprezentacije, putne troškove (naknada za vlastiti automobil u službene svrhe), prijevozne usluge za promo materijale.

Nematerijalni rashodi uključuju usluge čišćenja i održavanja, najma opreme, informatičke usluge, pravne usluge, usluge revizije, komunalne usluge, usluge HT i pošte, nabavka uređaja za rad, nabavka sitnog inventara, bankovne usluge, premije osiguranja i ostali nespomenuti izdatci.

Osim navedenog planira se nabavka opreme za provedbu manifestacija: sklopivi stolci i stolovi.

U 2024. godini planirao se također trošak uređenja ureda: zamjena prozora (trenutni prozori se ne mogu otvarati jer su napravljeni za potrebe banke), zamjena rasvjete, novi namještaj umjesto postojećeg namijenjenog za bankarsko poslovanje, izrada ormara za potrebe skladištenja materijala, promjena poda i slično. Kako arhitekt nije izradio sve potrebne nacрте za uređenje ureda planirano se stoga prebacuje u 2024. godinu.

Planirani trošak: 75.000,00 €

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

6.3.1. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE TZG KORČULA

Troškovi proizlaze iz rada tijela zajednice – turističkog vijeća i skupštine, a mogu biti naknada vijećnicima, troškovi reprezentacije, tisak materijala za potrebe održavanja sjednica.

Budžet	5.000,00 €
Nositelji	TZG Korčule
Izvor financiranja	TZG Korčule
Rok	2024.

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na istale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). – 26.000,00 €